

# Hvorfor er digital kommunikasjon viktig for klubben?

Nittedal Rotaryklubb 22. august 2024

Bodil Mølmen



# Hvorfor er digital kommunikasjon viktig



Vi søker for å finne informasjon.



Publisering på hjemmeside og sosiale medier – vi når langt ut!



Mottakere av informasjonen blir oppmerksom på vårt tilbud. «Møte og hilse»



På sikt kan slik informasjon gi medlemsvekst.



Unge bruker i all hovedsak søk for å finne informasjon.

# Hvilke kanaler har Nittedal Rotaryklubb, og hva er målgruppene for dem?

Kanal	Målgruppe
Klubbens hjemmeside	Offentligheten, medlemmene Offentligheten = lokalsamfunnet, folk som ønsker å bli medlem, frivillige, sponsorer.
Klubbens Facebookgruppe - offentlig	Offentligheten, andre frivillige organisasjoner, ungdom.
Månedsbrev	Medlemmer
E-post	Medlemmer
Annet: Nettsider og apper fra Rotary Medlemsnett Google Workspace	Medlemmer E-post, nettmøter, dokumentlagring++ Usikker på om Nittedal Rotaryklubb bruker dette.





# Litt mer om målgrupper og kanaler



Vi har gode muligheter til å nå langt ut!



Vi har mange kanaler. Hvordan bruker vi dem?



Målgrupper

Hvem er målgruppene for hjemmesidene?  
Det kan være flere!

Hvem er målgruppen for Facebookgruppen?


# Klubbens hjemmeside – et eksempel

[Hjem | Nittedal \(rotary.no\)](#)



# Rotary sine hjemmesider – noen subjektive inntrykk

- Noen eksempler på ulik profilering på hjemmesider(ingen kritikk, for dette er upløyd mark)
- Fredriksten Rotaryklubb
- [Hjem | Tune RK \(rotary.no\)](#)
- [Hjem | MESNA ROTARY](#)
- [Hjem | Hamar Vest Rotary](#)
- [Hjem | Nittedal \(rotary.no\)](#)



# Status i dag – klubbenes hjemmesider og vår

---

Hjemmeside – svært ulik profilering. Mye gammelt innhold. Mye internt innhold. Mye gamle bilder. Vesentlig informasjon kommer ikke frem.

---

Medlemssider og klubbkalender fungerer bra(hos noen)

---

Fin struktur på nettstedet/malen(organisering av sider og menyer)

---

Vår hjemmeside. All vesentlig informasjon ligger der, men sidene trenger å struktureres annerledes.

# Så hva er viktig når det gjelder hjemmesider





# Kanalene Facebook, apper og månedsbrev

---

Nittedal Rotaryklubb har en flott Facebookgruppe!

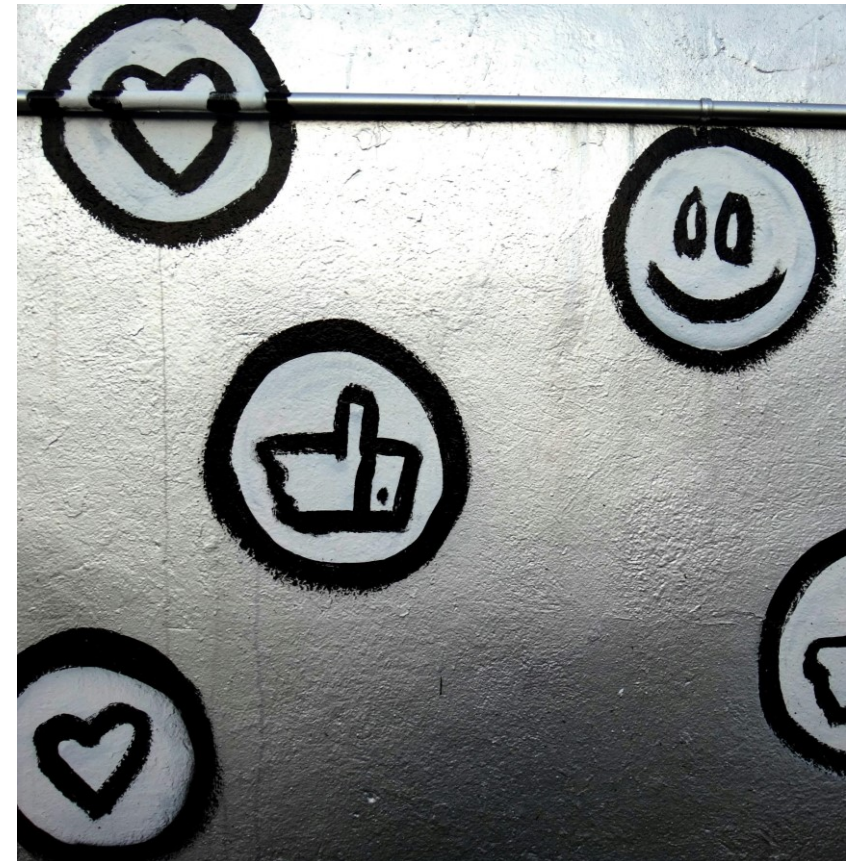
Vi har en offentlig gruppe – mange flere medlemmer i gruppen, enn det er medlemmer i klubben. Hvem lager vi innhold for?

Informasjonen bør ikke være for intern.

Lik og del!

Er appene våre vanskelig tilgjengelige? Bør vi ha en opplæring?

Er månedsbrev en viktig kanal?



Har vi en  
«strategi»  
for  
kanalene  
våre? (Bare  
en veldig  
enkel en)

---

Hva vil vi formidle på hjemmeside,  
Facebook mm?

---

Hvilke verdier fra Rotary vil vi løfte  
frem?

---

Hva ønsker vi å stå for? Hvordan  
kan dette løftes frem og vises på  
en god måte i sosiale medier?

# Skap godt innhold og del innhold fra andre

## Del innhold fra andre (og lik og del!)

### Eksternt

- Del gode historier om Rotary og hvorfor vi er med: Vi er handlekraftige og ønsker å gjøre noe, ønsker å gjøre en forskjell, jobber en bedre verden
- Dele kunnskap om klubbens prosjekter, hva vi gjør i lokalsamfunnet.
- Hva er medlemskap i Rotary innebærer.
- Markedsføre våre åpne møter, konferanser, arrangementer mm
- Få frem menneskene som er med hos oss, vårt yrkesnettverk, vennskap mm.

### Internt. Det samme som over, men også:

- Skape stolthet
- Invitere til deltakelse
- Dele klubbinformasjon

# Kampanjer for medlemsrekruttering





# Kampanjen fortsatt viktig!

- Tydelige mål og konsist budskap.
- Tid og sted viktig
- Informativt materiell
- Konkurranser (eller annet) for å trekke til seg folk
- Samle kontaktinformasjon
- Bruke sosiale medier også